**I. Общие положения**

1. Категория – специалисты.
2. Требования к образованию: высшее профессиональное или среднее специальное образование.

3. Должен знать:

3.1. Законодательство о торговой деятельности.

3.2. Основы экономики, маркетинга.

**II. Должностные обязанности**

Торговый представитель:

* посещает организации розничной торговли на закрепленной за ним территории;
* поддерживает и расширяет клиентскую базу;
* заключает договоры с покупателями, контролирует их исполнение, в первую очередь своевременность оплаты;
* выполняет планы продаж;
* отслеживает товарные остатки клиентов и обеспечивает своевременное оформление заказов;
* осуществляет сбор заявок на товары;
* обеспечивает наличие рекламных материалов, прайс-листов в торговых точках;
* следит за соблюдением правил мерчендайзинга при реализации продукции, контролирует работу промоутеров;
* составляет отчеты;
* выполняет иные функции.

**III. Права**

Регламентированы действующим законодательством РФ.

**IV. Ответственность**

Дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ, внутренними документами предприятия и условиями договоров.